

azubi & studientage ^{and more}

DATEN & FAKTEN

Für Messeteilnehmer
Gültig bis 31.12.2022



**ERREICHEN SIE
MIT UNS:**

SCHÜLER

der Jahrgangsstufen 8 bis 13
aller Schulformen

ELTERN UND LEHRER

STUDENTEN

aller Hochschulformen und
Fachrichtungen, die kurz vor
dem Abschluss stehen,
Absolventen

YOUNG

PROFESSIONALS

Erwachsene mit
Berufserfahrung

**20
22**

azubitage.de

 **message**
messe & marketing GmbH

Finden Sie interessierte Nachwuchstalente auf unseren Bildungsmessen!

Die mmm message messe & marketing GmbH blickt im Jahr 2022 auf 28 Jahre Markterfahrung im Bereich Bildungsmarketing zurück. Die azubi- & studientage, bekannt als eine der führenden Bildungsmessen im gesamten Bundesgebiet, sind bundesweit für die Zielgruppen Schüler, Studenten, Young Professionals sowie Erwachsene mit Berufserfahrung geöffnet, um den Herausforderungen der Zukunft in puncto Ausbildung, Fachkräftemangel und Weiterbildung durch lebenslanges Lernen gerecht zu werden.

IHRE VORTEILE

Möchten Sie qualifizierte Nachwuchskräfte rekrutieren, Imagepflege betreiben oder den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens, Ihrer Hochschule oder Institution steigern?

NUTZEN SIE DIE VORTEILE EINES NACHHALTIGEN BILDUNGSMARKETINGS

Effizientes Bildungsmarketing und erfolgreiche Messeorganisation mit allen Annehmlichkeiten eines erfahrenen Teams

Qualitative Zielgruppenansprache ohne Streuverluste

Breitgestreute Werbemaßnahmen

Bundesweite Standortauswahl

Zusammenarbeit mit professionellen Dienstleistern (Messebau, Messebetreiber, Sicherheitsdienst)

Ein bildungsübergreifendes Messekonzept, das auf freiem Eintritt basiert – jeder hat die Chance, die Messe zu besuchen

Starke regionale und überregionale Partner aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Medien

Eine große Auswahl an Präsentationsmöglichkeiten sichert Ihnen zusätzliche Aufmerksamkeit (Vorträge, Online-Datenbank mit Ausbildungs- und Studienplätzen, Anzeigenkooperationen, Online-News, mobiler Messeparcours und Berufsfeldertour)

MIT UNS ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE PUNKTGENAU

UNSER MARKETING

MESSEFLYER BZW. SONDERBEILAGE IN TAGESZEITUNGEN

Mit einer hohen gedruckten Auflage wird das beliebte Nachschlagewerk rund vier Wochen vor Messebeginn direkt an alle Schulen und Bildungseinrichtungen im Einzugsgebiet verschickt. Die Broschüre bzw. Sonderbeilage ist für jeden Besucher der „Kompass auf der Messe“.

PLAKATE

Außenwerbung an stark frequentierten Orten sorgt für hohe Aufmerksamkeit und Wiederholungseffekte. Verkehrsmittelwerbung spricht Pendler und mobile Personen im City-Bereich an.

PRINTANZEIGEN

Anzeigen in passendem redaktionellen Umfeld nutzen Reichweite und Akzeptanz lokaler Tageszeitungen, Jugend-, Schüler-, Studenten- und Stadtmagazine.

RADIOWERBUNG

Spots bei populären, lokalen Radiosendern erreichen die Hörer in den nutzungsintensiven Morgen- und Abendstunden.

MEDIENKOOPERATIONEN

Kooperationen mit Verlagen und Radiosendern sichern Synergieeffekte in der Besucherkommunikation. Pressearbeit steht auf zwei Säulen: Kontakte zu lokalen Redaktionen und Online-PR verschaffen Sichtbarkeit in Print- und Online-Welt.

SOZIALE MEDIEN

Zielgruppengerecht werden Facebook und Instagram sowohl bezahlt als auch organisch bespielt. Erinnerungen für die Veranstaltungen können eingerichtet werden. Die soziale Vernetzung mit Ausstellern schafft zusätzlich Reichweite.

UNSERE AUSSTELLER ÜBER UNS

Evangelischer Verein für Innere Mission in Nassau - EVIM

„Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause waren wir gespannt auf den Re-Start der Ausbildungsmesse in Wiesbaden. Kommen die Besucher zum Live-Event, nehmen sie das Angebot (wieder) an? Um es gleich vorweg zu nehmen: unsere Erwartungen wurden übertroffen. Die Besucherzahlen unter den Hygiene- und Schutzauflagen stimmten und wir konnten viele gute, intensive Gespräche mit den Jugendlichen, mit Eltern und Fachpersonal führen. Viele zeigten Interesse an der „Arbeit mit Menschen“, die wir mit der Pflegeausbildung und dem freiwilligen Orientierungsjahr an unserem neuen Messestand präsentiert haben. Wir danken besonders der Messeorganisation, die nach zwei herausfordernden Jahren die Veranstaltung supergut, mit Umsicht und großem Einsatz realisiert haben.

Heide Künanz, Referentin Kommunikation und Medienarbeit

MIT DEM HANDY ZUM TRAUMBERUF!

Als Veranstalter der azubi- & studientage haben wir ein Recruitment-Tool entwickelt, das den Schülern eine gezielte Auswahl der Angebote zu Ausbildung und Studium auf der Messe erleichtert und Lehrer unterstützt, die verborgenen Talente der Schüler zu fördern. Das Mobiltelefon bekommt eine entscheidende Rolle: Vom störenden Unterrichtsfaktor wird es zum interaktiven Instrument, das die Schüler während des Messebesuchs gezielt zu den passenden Ausbildungs- und Studienangeboten führt.



Den Schülern stehen auf der Messe zwei interaktive Parcours zur Verfügung:

1. **Messeparcours**
2. **Berufsfelder-Tour**

Die zur Auswahl stehenden Parcours erinnern an ein Location-based-Game, sodass sich die Anwendung für den Nutzer sehr einfach erschließt und gezielt die passenden Anbieter angesteuert werden können.

BEIM MESSEPARCOURS KANN AUS BIS ZU 8 TOUR-OPTIONEN GEWÄHLT WERDEN:

DIE AUSBILDUNGS-TOUR

führt zu Unternehmen und Institutionen, die Ausbildungsberufe anbieten

DIE DUALE-TOUR

führt zu Kombinationen aus Ausbildung und Studium

DIE STUDIUMS-TOUR

führt zu Studienangeboten von Unis und Hochschulen (privat/staatl.)

DIE PRAKTIKUMS-TOUR

führt zu Angeboten, um berufsqualifizierende Erfahrungen zu sammeln

DIE MIX-TOUR

Noch unentschlossen? Ausbildung, studieren oder dual?

DIE GESUNDHEITS-TOUR

führt zu den Bereichen des Gesundheitswesens und der Pflege

DIE ÜBERBRÜCKUNGS-TOUR

führt Unentschlossene zu sinnvollen Lösungen

DIE INKLUSIONS-TOUR

führt zu Chancen der Inklusion von Menschen mit Behinderung

MESSEPARCOURS

Nach intensiven Gesprächen mit Lehrern ist der Messeparcours zu einem Unterrichts-Tool ausgearbeitet worden, welches ermöglicht, den Messebesuch interaktiv und zeitgemäß in den Unterricht zu integrieren.

Die Handhabe ist spielerisch und anwenderfreundlich aufgebaut. Vor dem Messebesuch entscheidet der Schüler mit Unterstützung seines Lehrers, welche Tour oder Touren er aus dem Messeparcours auf der Messe interaktiv durchlaufen möchte. Der junge Besucher bekommt auf der Messe aus dem Pool der Aussteller nach dem Zufallsprinzip je sechs Aussteller mit Standnummer, Unternehmensname, Ausbildungs- und Bildungsangeboten sowie allen weiteren verfügbaren Informationen angezeigt. Nach dem Besuch bei den Ausstellern kann der

Schüler eine automatisierte Info per E-Mail an seinen Lehrer senden, aus der hervorgeht, welche Aussteller er besucht hat.

Zum Datenschutz kann der Absender der E-Mail diese nur mittels seines Vor- und Nachnamens (Anfangsbuchstabe) markieren (z.B. Paul C.). Der Lehrer wiederum hat z.B. die Möglichkeit, sich für die Rückmeldungen des Messebesuchs eine separate E-Mail-Adresse zu erstellen, die nach der Auswertung der Rückmeldungen wieder deaktiviert werden kann. Er erhält dann eine E-Mail der Schüler mit den jeweils besuchten Ausstellern. Somit kann diese Liste im Unterricht eingesetzt werden, um z.B. Informationen des Ausstellers an die Klasse weiterzugeben. So bekommt Berufsorientierung mittels Jobcaching eine neue Dimension!

BERUFSFELDER-TOUR

Wählt der Schüler die Berufsfelder-Tour, kann er gezielt aus 28 Berufsfeldern ein Berufsfeld auswählen, das seinen Talenten entspricht. Nach der Auswahl des Berufsfeldes wird die Tour gestartet und es erscheint nach und nach der Name des Ausstellers, die Standnummer und die Jobangebote.

Fragen zu den Parcours, der interaktiven Anwendung oder den Einsatzmöglichkeiten? Wir beraten Sie gerne unter 06221-71 404 44.

azubi & studientage and more
DIE MESSE FÜR BILDUNG UND KARRIERE

azubi- & studientage **MÜNCHEN**

29. - 30. April 2022

MOC München

azubi- & studientage **KOBLENZ**

06. - 07. Mai 2022

CGM ARENA Koblenz

azubi- & studientage **KASSEL**

09- 10. September 2022

Messe Kassel

azubi- & studientage **LEIPZIG**

04. - 05. November 2022

Leipziger Messe

Siehe auch www.azubitage.de

IHK-BILDUNGSMESSE
azubi & studientage

IHK-Bildungsmesse

azubi- & studientage **WIESBADEN**

18. - 19. März 2022

RheinMain CongressCenter Wiesbaden

Siehe auch www.azubitage.de



Die Recruitingmesse für Fach- und Führungskräfte

Chancen MÜNCHEN

Die Recruitingmesse für München und Umgebung

30. April 2022

MOC München

Chancen KOBLENZ

Die Recruitingmesse für die Region Koblenz und Umgebung

08. Oktober 2022

CGM ARENA Koblenz

Chancen KASSEL

Die Recruitingmesse für Kassel und Umgebung

10. September 2022

Messe Kassel

Chancen WIESBADEN

Die Recruitingmesse für Wiesbaden und Umgebung

Herbst 2022

Wiesbaden

Chancen LEIPZIG

Die Recruitingmesse für Leipzig und Umgebung

05. November 2022

Leipziger Messe

Siehe auch www.chancen-messe.de

ES GIBT 4 STANDARTEN

DER REIHENSTAND

Bei einem Reihenstand ist die Standfläche des Messestandes nur von einer Seite begehbar. Sie benötigen also unter Umständen drei Außenwände, um sich von den benachbarten Messeausstellern abzugrenzen. Der Reihenstand ist im Regelfall die günstigste Variante, wenn Sie eine Standfläche bei uns buchen.

DER ECKSTAND

Bei einem Eckstand ist die Standfläche des Messestandes von zwei Seiten begehbar und es gibt demzufolge zwei Laufwege der Messebesucher. Der Eckstand wirkt somit bereits einladender – Sie haben deutlich mehr Besucherverkehr. Jeder Laufweg, der am Messestand vorbeiführt und somit automatisch für eine höhere Frequenz von vorüberziehenden Messebesuchern sorgt, ist wertvoll.

DER KOPFSTAND

Bei einem Kopfstand ist die Standfläche des Messestandes von drei Seiten begehbar. Der Kopfstand ist sehr offen und bietet viel Fläche für Messebesucher. Nutzen Sie die Bereiche, an denen der Messebesucher einen Einblick auf Ihren Messestand hat, um Ihre Produkte zu präsentieren. Den Rücken freihalten und nach vorne die Kundschaft bedienen – das klassische Shop-Prinzip. Sie haben zwar weniger Ruhe am Stand, aber die Hemmschwelle ist für Besucher niedriger, den Messestand zu betreten.

DER BLOCKSTAND

Die Standfläche des Blockstandes ist von allen vier Seiten begehbar. Der Messestand ist als Blockstand freistehend und erzeugt so in jedem Fall die beste Wirkung. Das ist auch der Grund, warum dieser Standtyp in der Anmietung der Standfläche am teuersten ist.

*Die Teilnahmegebühren sind gemäß Gebührenverzeichnis seitens der mmm GmbH zu 50% subventioniert für die Aussteller, die ausschließlich eigene Ausbildungs- und/oder eigene Studien- und/oder eigene Jobmöglichkeiten auf der Veranstaltung anbieten. Für andere Anbieter bzw. Dienstleister gilt die Teilnahmegebühr ohne Subventionierung. Weitere Informationen unter www.mmmgmbh.de/gebuehrenverzeichnis.

Subventionsberechtigung bis sechs Wochen vor der jeweiligen Veranstaltung (= 1. Aufbauzeit des Messebauers der mmm GmbH).

RS

160,- €/m²*

ES

180,- €/m²*

KS

190,- €/m²*

BS

217,- €/m²*

SIE HABEN FRAGEN?

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA.

Senden Sie uns eine E-Mail:
www.mmmgmbh.de/kontakt
oder rufen Sie uns an:
+49 (0) 6221 71404-44.

**SIE WÜNSCHEN EIN ALTERNATIVES
STANDSYSTEM ODER EINE
ALTERNATIVE STANDGRÖßE?**

Bitte kontaktieren Sie uns. Gerne vermitteln wir Ihnen ein individuelles Angebot z.B. für farbig gestaltete Standwände.

MEHRFACHBUCHER-RABATT

Für die Teilnahme an den Messen gewähren wir innerhalb eines Kalenderjahres Mehrfachbucher-Rabatte auf die Teilnahmegebühr nach der Malstaffel.

MALSTAFFEL

2 Messen	2 %
3 Messen	3 %
4 Messen	4 %
ab 5 Messen	5 %

FRÜHBUCHER-RABATT

Frühbuchern wird ein **Rabatt auf die Teilnahmegebühr** gewährt, wenn die jeweilige Standortanmeldung rechtzeitig (= **Buchung bis zur Frühbucherfrist**) bei uns eingeht und anschließend das **Zahlungsziel** nach Erhalt der Rechnung seitens des Frühbuchers eingehalten wird. (Standbau und Standbauausstattung sind nicht rabattierbar)

10%

7,5%

5%

2,5%

MESSESTANDORTE	bis 3 Wochen nach Veranstaltung des Vorjahres	bis 5 Wochen nach Veranstaltung des Vorjahres	bis 9 Wochen nach Veranstaltung des Vorjahres	bis ca. 5 Monate vor kommender Veranstaltung
ast* Wiesbaden 18./19.03.2022	26.07.2021	09.08.2021	06.09.2021	19.10.2021
ast* München 29./30.04.2022	12.07.2021	26.07.2021	23.08.2021	30.11.2021
ast* Koblenz 06./07.05.2022	17.05.2021	31.05.2021	28.06.2021	07.12.2021
ast* Kassel 09./10.09.2022	04.10.2021	18.10.2021	15.11.2021	12.04.2022
ast* Leipzig 04./05.11.2022	29.11.2021	12.12.2021	10.01.2022	07.07.2022
Chancen München 30.04.2022	12.07.2021	26.07.2021	23.08.2021	01.12.2021
Chancen Koblenz 08.10.2022	25.10.2021	08.11.2021	06.12.2021	04.05.2022
Chancen Kassel 10.09.2022	04.10.2021	18.10.2021	15.11.2021	13.04.2022
Chancen Wiesbaden Herbst 2022	25.10.2021	08.11.2021	06.12.2021	11.05.2021
Chancen Leipzig 05.11.2022	29.11.2021	13.12.2021	10.01.2022	08.07.2022

* ast = azubi- & studientage

2- ODER 3-JAHRES-DEAL

Wir buchen hiermit verbindlich: (Zutreffendes bitte ankreuzen)

2-JAHRES-DEAL

3-JAHRES-DEAL

RABATT FÜR 2 JAHRE

1. Jahr: **17%**

2. Jahr: **18%**

RABATT FÜR 3 JAHRE

1. Jahr: **18%**

2. Jahr: **19%**

3. Jahr: **20%**

Bitte beachten Sie: Im Falle, dass ein Jahr seitens des Ausstellers ausgesetzt werden muss, gelten die regulären Stornierungsbedingungen der mmm GmbH (einzusehen auf www.mmmgmbh.de/agb, § 24). Ebenfalls müssen die bis dahin gewährten Rabatte zurückerstattet werden.

WICHTIG! Sie verlieren Ihre Rabattierungsansprüche ausnahmslos für alle Rabatte, wenn Sie das Zahlungsziel nicht einhalten. Sonstige Rabatte werden nicht gewährt!

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Teilnahme an den azubi- & studientagen im Vorfeld für 2 oder 3 aufeinanderfolgende Jahre zu buchen und sich einen Deal-Rabatt zu sichern, der sich sehen lassen kann!

- Der Rabatt wird auf die **reguläre Teilnahmegebühr** gewährt.
- Der Rabatt wird **pro Standort** gewährt.
- Der Rabatt ist **nicht** mit anderen Rabatten (Frühbucher-, Mehrfachbucherrabatt) **kombinierbar**.
- Die **Dienstleistungen Dritter** (Standbau, Strom, Standreinigung, Abfallentsorgung etc.) sind seitens des Ausstellers erst im jeweiligen Veranstaltungsjahr buchbar.
- Die Jahres-Deals beinhalten eine **bevorzugte Standplatzierung** Ihrerseits in der Halle.
- Rechnungslegung **zwei Monate** vor der jeweiligen Messe.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

1 STANDORT / STROM / SERVICEPFLICHTGEBÜHR

Wir buchen verbindlich folgende Messe + Strom: (Zutreffendes bitte ankreuzen. Regulärer Strompreis bei gleichzeitiger Standbuchung)

<input type="checkbox"/> KASSEL	<input type="checkbox"/> KOBLENZ	<input type="checkbox"/> LEIPZIG	<input type="checkbox"/> MÜNCHEN	<input type="checkbox"/> WIESBADEN
3 kW: 195,50 €	3 kW: 205,00 €	3 kW: 229,00 €	3 kW: 225,00 €	2,5 kW: 225,00 €

zzgl. Servicepflichtgebühr 348,- €¹⁾

1) **Obligatorisch 348,- € Servicepflichtgebühr**

Diese beinhaltet die Bereitstellung und die Freischaltung des Internet-Verwaltungssystems der Messe. Weitere Informationen und Upgrade-Möglichkeiten finden Sie auf www.mmmgmbh.de/service-pakete.

2 STROM / HALLENPLAN

STROMANSCHLUSS

Bitte kreuzen Sie an, wenn Sie keinen bzw. einen stärkeren Stromanschluss benötigen:

- Wir buchen **keinen** Stromanschluss.
- Wir benötigen einen **stärkeren** Stromanschluss (Sie werden kontaktiert).

HALLENPLAN

Max. 1 Kennung möglich. Bei farblicher Gestaltung des Hallenplans möchten wir gekennzeichnet werden als:

- Unternehmen
- Hochschule/Schule
- Berater
- Andere
- Weiterbildungseinrichtung

3 UNSERE DATEN

Unternehmen/Institution	
Zusatz Unternehmen/Institution	
Abteilung	
Straße	
PLZ	Ort
Ansprechpartner/-in (Vor- und Zuname)	
E-Mail des Projektmanagers zur Messe-Organisation E-Mail auch für die Rechnungslegung. Die Rechnung wird in der Standverwaltung zum Download hinterlegt.	
Telefon	Telefax

4 EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

5 UPGRADE MEDIAPAKETE

Weitere Informationen finden Sie unter www.mmmgmbh.de/service-pakete. Bei gleichzeitiger Standbuchung erhalten Sie 60 % Rabatt auf den Listenpreis.

LOGO: ~~300,- €~~ 120,- €
IHR LOGO ERSCHEINT ...

- auf Ihrer individuellen Angebotsseite (Webcode-Seite)
- in der Online-Ausstellerliste A-Z
- in der "Ausstellerliste Gesamt" in der Kopfzeile
- im Online-Hallenplan
- auf der Standort-Startseite
- im Rotationsverfahren, in der Rubrik "Alles Logo oder was! Wir stellen uns vor..." (nur in Verbindung mit Textbeitrag "Sonstige Infos")
- in der jeweiligen Messepublikation (KOSTENLOSER Abdruck bei rechtzeitigem Buchungseingang vor Redaktionsschluss)

ONLINE-ANZEIGE: ~~600,- €~~ 240,- €
IHRE ONLINE-ANZEIGE ERSCHEINT ...

- in den Maßen 715 px breit x 980 px hoch auf Ihrer individuellen Angebotsseite (Webcode-Seite)
- auf der azubitage.de-Startseite im Rotationsverfahren nach dem Zufallsprinzip - verlinkt mit Ihrer spezifischen Webcode-Seite
- auf der Startseite der Messe im Rotationsverfahren nach dem Zufallsprinzip - verlinkt mit Ihrer spezifischen Webcode-Seite
- auf der Startseite der Messe unter dem Menüpunkt "Wir zeigen uns an!"

6 IHRE INTERNETPRÄSENTATION

Mittels der obligatorischen Servicepflichtgebühr werden Sie als Aussteller in die Ausstellerliste aufgenommen. Sie erhalten eine eigene Präsentationsseite, die sogenannte "Webcodeseite", auf azubitage.de.


AUF IHRER WEBCODESEITE GIBT ES DIE MÖGLICHKEIT, ...

- Ihre Homepage zu nennen
- Ihre Stärken im Profilbereich zu präsentieren
- dass Interessenten mittels Kontaktformular nach der Messe Kontakt aufnehmen können
- alle von Ihnen freigeschalteten Angebote in den Bereichen

Erstausbildung (Ausbildungsangebote, Studienangebote, Duales Studium, Sonstige Angebote, Praktika, Schüler-Praktika, Studenten-Praktika, Beratung) anzuzeigen

- Angebote im Bereich Master, Fort- und Weiterbildung sowie Stellenangebote jeglicher Art (kostenpflichtig) zu publizieren!

Hier können Sie beispielhaft eine Webcodeseite ansehen: www.mmmgmbh.de/mmm-webcode



Abhängig von der gebuchten Standgröße erhalten Sie für die bundesweite virtuelle Bildungsmesse und den von Ihnen gebuchten Messestandort zusätzliche Servicepakete zur Verfügung gestellt, wodurch Sie Ihre Webcodeseite zusätzlich aufwerten und sich noch aussagekräftiger darstellen können. Weitere Informationen und die Auswahlmöglichkeiten der Servicepakete finden Sie auf Seite 12 des Buchungsformulars.

Standgröße	Anzahl weiterer Servicepakete
3 m x 3 m (9 m ²)	+1 Servicepaket
4 m x 3 m (12 m ²)	+2 Servicepakete
5 m x 3 m (15 m ²)	+3 Servicepakete
6 m x 3 m (18 m ²)	+4 Servicepakete
> 18 m ²	+5 Servicepakete

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Wenn Sie keinen Komplettstand buchen möchten, können Sie diese Seite des Buchungsformulars überspringen und bei Punkt 8 fortfahren

Wir buchen hiermit verbindlich: (Zutreffendes bitte ankreuzen)

7

Teilnahmegebühr mit KOMPLETTSTANDPAKET

PAKET 1
(nur als Reihenstand)




Abb.: 12m² Reihenstand

- Rückwand (keine Begrenzungswände zu Nachbarständen links und rechts)
- Teppichboden
- Stehtisch Lido High
- zwei Barhocker Zett in schwarz
- Prospektständer
- Mediapaket Online-Anzeige

PAKET 2



Abb.: 12m² Eckstand

- Standbegrenzungswände
- Teppichboden
- Stehtisch Lido High
- zwei Barhocker Zett in schwarz
- Prospektständer
- Mediapaket Online-Anzeige

PAKET 3
(nur in Verbindung mit einem Stromanschluss)



Abb.: 12m² Eckstand

- Standbegrenzungswände
- Teppichboden
- Standblende inkl. Logoabbildung
- Standbeleuchtung (1 Strahler inkl. Stromschiene pro 3qm)
- Messetheke "Octa"
- Stehtisch Lido High
- zwei Barhocker Zett in schwarz
- Prospektständer
- Mediapaket Online-Anzeige

REIHENSTAND

STANDGRÖßE + Anzahl weiterer Servicepakete Fläche ohne Begrenzungswände	Komplettstand: <input type="checkbox"/> Paket 1	ODER	Komplettstand: <input type="checkbox"/> Paket 2	ODER	Komplettstand: <input type="checkbox"/> Paket 3
<input type="checkbox"/> 3 m x 3 m (9 m ²) +1 weiteres Servicepaket 1.440,- €	<input type="checkbox"/> 509,40 €		<input type="checkbox"/> 734,40 €		<input type="checkbox"/> 1.120,40 €
<input type="checkbox"/> 4 m x 3 m (12 m ²) +2 weitere Servicepakete 1.920,- €	<input type="checkbox"/> 594,20 €		<input type="checkbox"/> 814,20 €		<input type="checkbox"/> 1.200,20 €
<input type="checkbox"/> 5 m x 3 m (15 m ²) +3 weitere Servicepakete 2.400,- €	<input type="checkbox"/> 674,00 €		<input type="checkbox"/> 1.009,00 €		<input type="checkbox"/> 1.420,00 €
<input type="checkbox"/> 6 m x 3 m (18 m ²) +4 weitere Servicepakete 2.880,- €	<input type="checkbox"/> 758,80 €		<input type="checkbox"/> 1.158,80 €		<input type="checkbox"/> 1.612,80 €
<input type="checkbox"/> 7 m x 3 m (21 m ²) +5 weitere Servicepakete 3.360,- €	<input type="checkbox"/> 853,60 €		<input type="checkbox"/> 1.273,60 €		<input type="checkbox"/> 1.770,60 €

Zuzahlung

ECKSTAND

STANDGRÖßE + Anzahl weiterer Servicepakete Fläche ohne Begrenzungswände	Komplettstand: <input type="checkbox"/> Paket 2	ODER	Komplettstand: <input type="checkbox"/> Paket 3
<input type="checkbox"/> 4 m x 3 m (12 m ²) +2 weitere Servicepakete 2.160,- €	<input type="checkbox"/> 724,20 €		<input type="checkbox"/> 1.110,20 €
<input type="checkbox"/> 5 m x 3 m (15 m ²) +3 weitere Servicepakete 2.700,- €	<input type="checkbox"/> 909,00 €		<input type="checkbox"/> 1.320,00 €
<input type="checkbox"/> 6 m x 3 m (18 m ²) +4 weitere Servicepakete 3.240,- €	<input type="checkbox"/> 1.063,80 €		<input type="checkbox"/> 1.517,80 €
<input type="checkbox"/> 7 m x 3 m (21 m ²) +5 weitere Servicepakete 3.780,- €	<input type="checkbox"/> 1.173,60 €		<input type="checkbox"/> 1.670,60 €

Zuzahlung

TEPPICHWAHL

Sollten Sie keinen Farbwunsch markieren, erhalten Sie den Teppich in der Farbe Mel-Anthrazit.

Teppich Hellgrau Grau Mel-Anthrazit Gelb-Orange Rot Dunkelrot
 Hellblau Dunkelblau Hellgrün Dunkelgrün

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Wenn Sie einen Komplettstand gebucht haben, können Sie diese Seite des Buchungsformulars überspringen und bei Punkt 9 fortfahren

Wir buchen hiermit verbindlich: (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Abhängig von der gebuchten Standgröße erhalten Sie für Ihren Online-Auftritt zusätzliche Servicepakete zur Verfügung gestellt, wodurch Sie Ihre individuelle Webcodeseite zusätzlich aufwerten und sich noch aussagekräftiger darstellen können. Die Auswahl der Ihnen zur Verfügung stehenden Servicepakete nehmen Sie unter Punkt 10 auf Seite 12 des Buchungsformulars vor.



8 Teilnahmegebühr

REIHENSTAND

Zuzahlung

STANDGRÖßE + Anzahl weiterer Servicepakete ohne Begrenzungswände	<input type="checkbox"/> A) Rückwand	<input type="checkbox"/> B) Standbegrenzungswände & Stabilisierung (Rückwand + Wand links + rechts)	<input type="checkbox"/> C) Teppich
<input type="checkbox"/> 3 m x 3 m (9 m ²) +1 weiteres Servicepaket 1.440,- €	265,- €	490,- €	104,40 €
<input type="checkbox"/> 4 m x 3 m (12 m ²) +2 weitere Servicepakete 1.920,- €	315,- €	535,- €	139,20 €
<input type="checkbox"/> 5 m x 3 m (15 m ²) +3 weitere Servicepakete 2.400,- €	360,- €	695,- €	174,00 €
<input type="checkbox"/> 6 m x 3 m (18 m ²) +4 weitere Servicepakete 2.880,- €	410,- €	810,- €	208,80 €
<input type="checkbox"/> 7 m x 3 m (21 m ²) +5 weitere Servicepakete 3.360,- €	470,- €	890,- €	243,60 €

ECKSTAND

Zuzahlung

STANDGRÖßE + Anzahl weiterer Servicepakete ohne Begrenzungswände	<input type="checkbox"/> A) Rückwand	<input type="checkbox"/> B) Standbegrenzungswände & Stabilisierung (Rückwand + Wand links + rechts)	<input type="checkbox"/> C) Teppich
<input type="checkbox"/> 4 m x 3 m (12 m ²) +2 weitere Servicepakete 2.160,- €	315,- €	445,- €	139,20 €
<input type="checkbox"/> 5 m x 3 m (15 m ²) +3 weitere Servicepakete 2.700,- €	360,- €	595,- €	174,00 €
<input type="checkbox"/> 6 m x 3 m (18 m ²) +4 weitere Servicepakete 3.240,- €	410,- €	715,- €	208,80 €
<input type="checkbox"/> 7 m x 3 m (21 m ²) +5 weitere Servicepakete 3.780,- €	470,- €	790,- €	243,60 €

KOPFSTAND

Zuzahlung

STANDGRÖßE + Anzahl weiterer Servicepakete ohne Begrenzungswände	<input type="checkbox"/> A) Rückwand	<input type="checkbox"/> B) Standbegrenzungswände & Stabilisierung (Rückwand + Wand links + rechts)	<input type="checkbox"/> C) Teppich
<input type="checkbox"/> 3 m x 6 m (18 m ²) +4 weitere Servicepakete 3.420,- €	410,- €	Preis auf Anfrage	208,80 €
<input type="checkbox"/> 4 m x 6 m (24 m ²) +5 weitere Servicepakete 4.560,- €	410,- €	Preis auf Anfrage	278,40 €
<input type="checkbox"/> 5 m x 6 m (30 m ²) +5 weitere Servicepakete 5.700,- €	410,- €	Preis auf Anfrage	348,00 €
<input type="checkbox"/> 6 m x 6 m (36 m ²) +5 weitere Servicepakete 6.840,- €	410,- €	Preis auf Anfrage	417,60 €

BLOCKSTAND

Zuzahlung

STANDGRÖßE + Anzahl weiterer Servicepakete ohne Begrenzungswände	<input type="checkbox"/> C) Teppich
<input type="checkbox"/> 6 m x 6 m (36 m ²) +5 weitere Servicepakete 7.812,- €	417,60 €

Alternative Standgröße gewünscht? Bitte kontaktieren Sie uns. Wir vermitteln Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

TEPPICHWAHL

Falls Sie Teppich gebucht haben, Zutreffendes bitte ankreuzen. Sollten Sie keinen Farbwunsch markieren, erhalten Sie den Teppich in der Farbe Mel-Anthrazit.

Teppich	<input type="checkbox"/> Hellgrau	<input type="checkbox"/> Grau	<input type="checkbox"/> Mel-Anthrazit	<input type="checkbox"/> Gelb-Orange	<input type="checkbox"/> Rot	<input type="checkbox"/> Dunkelrot
	<input type="checkbox"/> Hellblau	<input type="checkbox"/> Dunkelblau	<input type="checkbox"/> Hellgrün	<input type="checkbox"/> Dunkelgrün		

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

10 ZUSÄTZLICHE SERVICEPAKETE

Hiermit wählen wir verbindlich das/die folgende(n) Servicepaket(e) gemäß unserer Teilnahmebuchung: (Auswahl bitte ankreuzen)
Sollten Sie keine Auswahl vornehmen, erhalten Sie das zusätzliche Servicepaket a.

a VIP Paket

1 Profilbild aus dem Alltag | Ein Darstellungsbild zeigt, wer Sie sind

Bildergalerie | bis zu 10 Bilder aus dem Alltag: Präsentieren Sie Ihre Stärken und belegen Sie diese zusätzlich durch Darstellungsbilder!

Inhouse-Infoveranstaltungen | Sie können Interessenten über bis zu 10 eigene Inhouse-Infoveranstaltungen informieren

Standorte | Sie können auflisten, an welchen Standorten (bis zu 10) Sie vertreten sind.

News | Publizieren Sie bis zu 10 News, z.B. zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Hochschule bzw. Ihrer Institution

Kooperationen | Sie können bis zu 10 Kooperationspartner auflisten, mit denen Sie zusammenarbeiten

Video | Zeigen Sie mit bis zu 10 Video-Verlinkungen eigene Beiträge zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Hochschule bzw. Ihrer Institution

Broschüren | Verlinken Sie bis zu 10 Broschüren

Kurzprofil | Eigener Informationstext (max. 4.000 Zeichen) „Wer Sie sind und was Sie machen“

b Erweiterung Paket a (nur in Verbindung mit Paket a)

Erhöhung der Standardeintragsmöglichkeiten im Paket a auf bis zu 30 Einträge

Freischaltung der persönlichen Kontaktmöglichkeiten

URL-Freischaltung zum Upload von Bewerbungsunterlagen

URL-Freischaltung zu Angeboten auf Ihrer Website

c persönlicher Kontakt

d Webmeeting

Freischaltung des Webmeetingmoduls | Sie haben die Möglichkeit, mit Interessenten im Videochat in Kontakt zu treten und diese persönlich kennenzulernen

e kostenpflichtige Angebote im Karrierebereich

Freischaltung des Karrierebereichs im Job-Center mit 5 Angeboten in den Kategorien "Masterstudium, Fort- und Weiterbildung" sowie "Stellenangebote"

f Erweiterung Paket e (nur in Verbindung mit Paket e)

Erhöhung der Freischaltung des Karrierebereichs im Job-Center im Paket e um 10 zusätzliche Angebote

g message-Cards

Die message-Cards sind "virtuelle Postkarten" und können nach Belieben mit Anzeigen, Infos zu Ihren Angeboten oder Sprüchen gestaltet werden. Auch Bilder mit Logos sind erlaubt. Bis zu 5 message-Cards können angelegt und bei Bedarf ausgetauscht werden.

Zusatz-Auswahl Zutreffendes bitte ankreuzen.
Preise gelten bei gleichzeitiger Standbuchung

- Paket a; 120,- € statt 300,- €
- Paket b; 120,- € statt 300,- €
- Paket c; 120,- € statt 300,- €
- Paket d; 120,- € statt 300,- €
- Paket e; 120,- € statt 300,- €
- Paket f; 120,- € statt 300,- €
- Paket g; 120,- € statt 300,- €

Sie möchten zu der Ihnen zur Verfügung stehenden Anzahl noch weitere Servicepakete hinzubuchen? Kein Problem! Bei gleichzeitiger Standbuchung können Sie für nur 120,- €/Paket statt 300,- €/Paket die Anzahl der Ihnen zur Verfügung stehenden Servicepakete beliebig erweitern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

IHRE MARKETINGMAßNAHMEN



Profitieren Sie nicht nur vom direkten Kontakt mit unseren Besuchern auf der Messe selbst, sondern auch von unseren Medialeistungen!

MESSE-BEGLEITENDE MAßNAHMEN

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaften prestigeträchtig zu platzieren. Mit unseren zielgruppenspezifischen Werbemaßnahmen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Messeauftritt noch erfolgreicher zu gestalten. Dank einer effizienten Kombination von Print- und Online-Werbung erhöhen Sie die Medienpräsenz. Ihre Werbebotschaft wird dadurch stärker wahrgenommen.

Ob Auslage von Flyern oder Tragetaschen, Plakataushang am Vortragsraum oder exklusives Promo-Team im Eingangsbereich – Nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten, für Ihr Angebot auch außerhalb der gebuchten Standfläche zu werben.

VIP-ANZEIGE

Machen Sie mit einer exklusiven Anzeige auf der Rückseite des Flyers auf sich aufmerksam - Ihre Anzeige erscheint zudem auf azubitage.de sowie auf m.azubitage.de.

LOGOSCHALTUNG

Vom Online-Logo über ein Logo im gedruckten Ausstellerverzeichnis bis hin zu einem prominent platzierten Firmenlogo auf den Messeplakaten ist fast alles möglich.

Informationen zu den einzelnen Produkten finden Sie auf der Seite www.mmmgmbh.de/mediadaten

11 WIR BITTEN UM EIN ANGEBOT FÜR ...

Mehr Infos und alle Preise finden Sie unter www.mmmgmbh.de/mediadaten. Bei gleichzeitiger Standbuchung erhalten Sie 60 % Rabatt auf den Listenpreis.

MESSEBEGLEITENDE MASSNAHMEN

- MESSE-I** Flyer-Auslage im Eingangsbereich der Messe
- MESSE-II** Plakate in der Messehalle am Vortragsraum
- MESSE-III** Roll-Ups - Beachflags - Werbeflaggen im Eingangsbereich der Messe oder am Vortragsraum
- MESSE-IV** Auslage von Tragetaschen im Eingangsbereich der Messe
- MESSE-V** Akquise außerhalb des Standes - Promotionaktionen (PR-Team) **VOR** der Halle (Außenbereich)
- MESSE-VI** Akquise außerhalb des Standes - Promotionaktionen (PR-Team) im Eingangsbereich der Halle
- MESSE-VII** Akquise außerhalb des Standes - Promotionaktionen (PR-Team) **IN** der Halle

VIP-ANZEIGE SCHULFLYER & AZUBITAGE.DE

- VO1** Print **UND** Online - Print: Rückseite des Flyers - Exklusiv auf azubitage.de sowie auf m.azubitage.de

LOGOSCHALTUNG

- LH** Logo im Hallenplan (Druckversion)
- LV** Logo auf Messeschulplakat (in Wiesbaden nicht buchbar)
- LF** Logo in der Fußleiste auf azubitage.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

12 RECHNUNGSLEGUNG

Die Rechnungslegung erfolgt gemäß der Auftragsbestätigung. Die Rechnung ist für Sie in der Ausstellerverwaltung hinterlegt. Zusätzlich kann die Rechnung per Einschreiben oder als XRechnung zugestellt werden

- Postalischer Rechnungsversand: 12,- €/Standort**
Wir möchten die Rechnung per Post (Einschreiben) erhalten.
- XRechnung (XML-Format): 12,- €/Standort**
Wir möchten die Rechnung als XRechnung (XML-Format) erhalten.
- Rechnungslegung:**
Wir verzichten auf Rabatte und möchten die Rechnung zwei Monate vor der jeweiligen Messe erhalten.

ZAHLUNGSZIEL

- Als Zahlungsziel gilt **BIS 2 Monate** vor der jeweiligen Messe standardmäßig als vereinbart: **14 Tage** nach Rechnungslegung.
- **AB 2 Monaten** vor der jeweiligen Messe ist das Zahlungsziel: **SOFORT!**
- Zahlungsziel ist somit immer **VOR** der Messe!

Es kann jedoch sein, dass Sie als Unternehmen/(Hoch-)Schule bzw. Institution nicht fristgerecht zahlen können.

Wir möchten Ihnen helfen und die Möglichkeit bieten, das Zahlungsziel zu verlängern.

ZAHLUNGSZIELVERLÄNGERUNG:

Zutreffendes bitte ankreuzen. Hinweis: Eine Zahlungszielverlängerung muss VOR Rechnungslegung erfolgen! Weitere Zahlungsfristen siehe www.mmmgmbh.de/gebuehrenverzeichnis.

PAKET Z30 Zahlungszielverlängerung auf 30 Tage **70,- € zzgl. MwSt.**
Nur möglich, wenn die Rechnungslegung 2 Monate vor der jeweiligen Messe liegt.

PAKET Z45 Zahlungszielverlängerung auf 45 Tage **140,- € zzgl. MwSt.**
Nur möglich, wenn die Rechnungslegung 3 Monate vor der jeweiligen Messe liegt.

UNSERE RECHNUNGSADRESSE:

Unternehmen/Institution		
Zusatz Unternehmen/Institution	Abteilung	
Straße	PLZ	Ort

CC-E-Mail-Adresse für die Rechnungslegung. Die Rechnung wird als Downloadlink verschickt.

Wir benötigen die Rechnung zusätzlich als PDF-Anhang an folgende E-Mail-Adresse:

--	--	--	--

Bestellnummer SAP-Nummer (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

--	--	--	--

Lieferantenummer (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

AGB Ausstellungsflächen: „Der Aussteller ist bei Buchung verantwortlich für die korrekten Angaben der Rechnungsanschrift. Nachträgliche Rechnungsumschreibungen werden mit 25,- € zzgl. MwSt. berechnet.“

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

--	--

13 IHRE ANGEBOTE

IHRE ANGEBOTE AUF DER MESSE:

(Zutreffendes bitte ankreuzen):

- Wir informieren als Aussteller **ALLGEMEIN** über Ausbildungs- und/oder **ALLGEMEIN** über Studien- und/oder **ALLGEMEIN** über Jobmöglichkeiten.
- Wir informieren als Aussteller ausschließlich über **UNSERE EIGENEN** Ausbildungs- und/oder **UNSERE EIGENEN** Studien- und/oder **UNSERE EIGENEN** Jobmöglichkeiten.
- Wir informieren als Aussteller über **UNSERE EIGENEN** Ausbildungs- und/oder **UNSERE EIGENEN** Studien- und/oder **UNSERE EIGENEN** Jobmöglichkeiten **UND ZUSÄTZLICH ALLGEMEIN** über Ausbildungs- und/oder **ZUSÄTZLICH ALLGEMEIN** Studien- und/oder **ZUSÄTZLICH ALLGEMEIN** Jobmöglichkeiten.

14 ANMELDUNG MITAUSSELLER

MITAUSSTELLERGEBÜHR 1.200,- €/MITAUSSELLER

IN DER MITAUSSTELLERGEBÜHR INBEGRIFFEN:

- Bereitstellung und Freischaltung des Internet-Verwaltungssystems für den Gesamtauftritt des Mitausstellers.
- Bereitstellung der eigenen Mitausstellerseite (Webcodeseite).
- Anbietereintrag (Namen).
- Links | Eine Homepageverlinkung sowie soziale Medien (Facebook, Instagram, Twitter).
- Motto des Mitausstellers sowie Beschreibungstags.
- Kurzprofil | Eigener Informationstext (maximal 400 Zeichen) „Wer Sie sind und was Sie machen“.
- Individuelles Kontaktformular | Es besteht die Möglichkeit, direkt in Kontakt zu treten.
- Angebote Job-Center | Bereich Berufsausbildung (Erstausbildung) | Unbegrenzt Angebote für die Berufsausbildung einstellen.

AN UNSEREM STAND IST FOLGENDE FIRMA ALS MITAUSSELLER VERTRETEN

Unternehmen/Institution		Abteilung	
Straße		PLZ	Ort
Ansprechpartner/-in (Vor- und Zuname)		E-Mail	
Telefon	Telefax	Internetadresse	

- Rechnung Mitausstellergebühr an Hauptaussteller Rechnung Mitausstellergebühr an Mitaussteller

- Mitaussteller im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Unternehmen/Hochschulen/Institutionen, die auf der einem Aussteller zugewiesenen Messefläche mit eigenem Personal und/oder mit eigener Werbung in Erscheinung treten. Die reine Erwähnung eines Unternehmens, einer Hochschule, einer Institution jeglicher Art wird als Mitaussteller gewertet. Konzernfirmen, „Schwester-“ oder „Tochtergesellschaften“, die einen eigenen Namen führen, gelten als Mitaussteller.
- Mitaussteller teilen mit dem angemeldeten Aussteller den Stand und werden seitens der mmm GmbH als vollwertige Aussteller geführt.
- Der Hauptaussteller haftet in diesem Falle als Gesamtschuldner.
- Im Falle, dass mehrere Unternehmen/Hochschulen/Institutionen als Mitaussteller eine Standfläche teilen, ist der Hauptaussteller Ansprechpartner für den gesamten Stand.
- Über die Zulassung von Gemeinschaftsständen entscheidet die mmm GmbH nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung des Veranstaltungszwecks und der zur Verfügung stehenden Kapazitäten. Darüber hinaus besteht ein Rechtsanspruch auf Zulassung von Gemeinschaftsständen nicht. Im Falle der Zulassung gelten für einen Gemeinschaftsstand alle vertraglichen Regelungen für alle Aussteller. Wird ein Stand zwei oder mehreren Unternehmen/Hochschulen/Institutionen gemeinsam zugeteilt, so haftet gegenüber der mmm GmbH der Hauptaussteller als Gesamtschuldner.
- Der Mitaussteller erhält Service-Paket S (Bereitstellung und Freischaltung des Internet-Verwaltungssystems für den Gesamtauftritt des Ausstellers).
- Finanzdienstleister und Personaldienstleister sind von dieser Maßnahme ausgeschlossen. Im Falle eine Zulassung seitens der mmm GmbH werden weitere Gebühren erhoben.
- Die Leistung "Mitausstellergebühr" ist grundsätzlich NICHT rabattfähig sowie NICHT erstattungsfähig. Gebühren erhoben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agn) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift