

azubi- & studientage Koblenz 2022

Sensationelle Zukunftsperspektiven und begehrte Nachwuchskräfte!

(Heidelberg, 09.05.2022) Zum Auftakt der azubi- & studientage Bildungs- und Karrieremesse Koblenz 2022 wurde wieder deutlich, dass die renommierte Bildungs- und Karrieremesse in der Nachwuchskräftegewinnung den entscheidenden Unterschied in der Region macht! Zum 15. Mal fanden sich interessierte Besucher in der CGM ARENA ein, um das persönliche Gespräch zu Unternehmen, Ausbildungsbetrieben, Hochschulen, Bildungseinrichtungen, Kammern und Institutionen zu suchen. Gerade die Ära der digitalen Transformation unterstreicht die Bedeutung der zwischenmenschlichen Interaktion: Sie ist nach wie vor der bestimmende Faktor, um die Aufmerksamkeit der begehrten Berufseinsteiger auf die eigenen Ausbildungs- und Bildungsangebote zu lenken, um Bedenken und Barrieren beiseitezuräumen und um mit greifbaren Informationen aus erster Hand zu punkten. Und das nicht nur bei den Rookies! Eltern sind nach wie vor die wichtigsten Influencer, die maßgeblich bei der Entscheidungsfindung zur Berufswahl mitwirken, genauso wie engagierte Lehrer. Gerade entscheidende Fragen zur Berufsorientierung, beruflichen Bildung und Ausbildung erfordern eine Vertrauensbasis, die sich nur im persönlichen Austausch herstellen lässt. Die etablierte Bildungsmesse vereint alle Akteure unter einem Dach und ist mehr denn je die bedeutendste Kommunikationsplattform in Koblenz und der Umgebung.

In lockerer Atmosphäre und lässiger Manier konnten sich namhafte Aussteller aus der Region im professionellen Rahmen mit ihren individuellen Ausbildungs- und Bildungsoptionen sowie der Unternehmenskultur präsentieren.

Die jungen Besucher konnten die Fülle der Angebote den eigenen Vorlieben und Werte entsprechend sondieren, ihre Bewerbungsunterlagen persönlich übergeben und einen ersten guten Eindruck hinterlassen. Ein positiver erster Eindruck ebnet den Weg für weitere Gespräche und unvorteilhafte Zensuren können durch Talente und menschliche Vorzüge des Bewerbers wettgemacht werden.

Sympathie und Akzeptanz spielen sich auf der emotionalen Ebene der zwischenmenschlichen Begegnung ab und beeinflussen maßgeblich Entscheidungsfindung und Meinungsbildung.

Sören Isrif, Geschäftsführer der mmm message messe & marketing GmbH, Veranstalter der azubi- & studientage Koblenz, bringt es auf einen simplen Nenner „Das Nachwuchskräfte-Recruiting ist die wichtigste Investition, um den Fortbestand und den zukünftigen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Die gute und gewissenhafte Ausbildung und Bildung ist entscheidend für die neue Arbeitswelt, die

Wettbewerbsfähigkeit und für unsere Gesamtgesellschaftliche Entwicklung. Wir möchten uns an dieser Stelle bei Frau Susanne Szczesny-Oßing, Präsidentin der Industrie- und Handelskammer Koblenz, Herr Kurt Krautscheid, Präsident der Handwerkskammer Koblenz, Herr Frank Schmidt, Leiter der Agentur für Arbeit Koblenz-Mayen sowie Frau Bürgermeisterin Ulrike Mohrs für die Unterstützung und Übernahme der Schirmherrschaft bedanken“ so Isrif.

Medienpartner | Kompetent | Engagiert

Auch in diesem Jahr hat sich die hervorragende und gute Zusammenarbeit mit dem exklusiven Print-Medienpartner Rhein-Zeitung bewährt. Zahlreiche Marketingmaßnahmen und die informative Berichterstattung im Vorfeld der Messe erreichten zuverlässig Haushalte und Schulen in und um Koblenz.

Unterstützung | Prinzen-Power

Das Aussteller-Café bot, mit Unterstützung vom landesweit bekannten Traditionsunternehmen Griesson - de Beukelaer, Gebäckspezialitäten und stets frischen, heißen Kaffee. [DC]

(3.736 Zeichen inkl. der Leerzeichen)

mmm message messe marketing GmbH: 28 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing Mit 28 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage bzw. abi pure sind bundesweit an acht Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infowww.azubitage.de