

azubi- & studientage Leipzig 2024

Traumjob gefunden – Ziel erreicht!

(Heidelberg, 11.11.2024) Beeindruckender Auftakt! Am 8. und 9. November fanden sich über 6.000 Besucher – Schüler, Eltern und Lehrer – ein und strömten durch die Gänge der azubi- & studientage Leipzig auf der Leipziger Messe.

Zum 23. Mal in Folge und aktueller denn je, wurde erneut deutlich, dass die etablierte Bildungs- und Karrieremesse in der Nachwuchskräftegewinnung die bedeutendste Kommunikationsplattform in und um Leipzig ist. Gerade in der aktuellen Zeit der Neuentwicklung des Arbeitsmarktes und der digitalen Transformation mit einem Mix aus neuzeitlichen und klassischen Ausbildungsberufen, klassischen wie auch dualen Studiengängen und Bildungsmöglichkeiten, gewinnt die Bedeutung der zwischenmenschlichen Interaktion einen hohen Stellenwert. Persönliche wertschätzende Gespräche von Mensch zu Mensch schaffen eine solide Vertrauensbasis und es gelingt, das Interesse und die Aufmerksamkeit der begehrten Berufseinsteiger auf die eigenen Ausbildungs- und Bildungsangebote zu lenken. Bedenken werden durch Informationen aus erster Hand beiseitegeräumt und – besonders wichtig – die maßgeblich bei der Entscheidungsfindung zur Berufswahl mitwirkenden Eltern haben die Möglichkeit, sich ein Bild über den potenziellen zukünftigen Arbeitgeber und das Unternehmen zu machen. In der heutigen Zeit geht es um mehr als Ausbildung, Studium, Praktikum, Zukunftsaussichten und Entwicklung. Es geht um Werte und Eltern möchten mit gutem Gewissen die bestmögliche Unterstützung und Beratung für ihre Kinder zu allen entscheidenden Fragen zur Berufsorientierung, beruflichen Bildung und Ausbildung.

Gekonnt vereint die etablierte Bildungsmesse alle Beteiligten unter einem Dach und ist mehr denn je eine vertrauensbasierte Plattform für Gespräche auf Augenhöhe.

In lockerer Atmosphäre und lässiger Manier konnten namhafte Aussteller aus der Region im professionellen Rahmen so ihre individuellen Ausbildungs- und Bildungsoptionen sowie die Unternehmenskultur vorstellen und menschlich nahebringen.

Die jungen Besucher konnten die Fülle der Angebote den eigenen Vorlieben und Werten entsprechend sondieren, ihre Bewerbungsunterlagen persönlich übergeben und einen ersten guten Eindruck hinterlassen. Ein positiver erster Eindruck ebnet den Weg für weitere Gespräche und unvoreilhaftige Zensuren können durch Talente und menschliche Vorzüge des Bewerbers wettgemacht werden. Sympathie und Akzeptanz spielen sich auf der emotionalen Ebene der zwischenmenschlichen Begegnung ab und beeinflussen maßgeblich Entscheidungsfindung und Meinungsbildung.

„Die Tendenz des Vorjahres hat sich in diesem Jahr fortgesetzt und zeigt eine eindeutig positive Entwicklung, die die Bedeutung des persönlich geführten Gesprächs unterstreicht. Einmal mehr hat sich deutlich gezeigt, dass die Präsenzmesse das wichtigste Instrument in der Nachwuchskräftegewinnung ist. Schließlich geht es um die berufliche Ausbildung und Bildung, um die entscheidenden ersten Schritte der Entwicklung junger Menschen in eine eigenverantwortliche Zukunft. Die gute und gewissenhafte Ausbildung der jungen Nachwuchskräfte ist eine gesamtgesellschaftliche Verantwortung, der wir uns alles stellen müssen. Unsere Motivation ist es, junge Menschen zu motivieren und zu ermutigen, ihren Weg in eine selbstbestimmte Zukunft zu gehen.“ so Sören Isrif, Geschäftsführer der mmm message messe & marketing GmbH und Veranstalter der Messe.

Erfolgreiche Kooperation und großartige Unterstützung!

Nicht zuletzt hat die gute und enge Zusammenarbeit mit der Leipziger Messe und mit unserem exklusiven On-Air Partner Radio Energy Sachsen/Regiocast GmbH & Co. KG entscheidend zum Erfolg unserer Bildungs- und Karrieremesse beigetragen.

Unser ausdrücklicher Dank gilt Wurzener Nahrungsmittel GmbH/Griesson - de Beukelaer für das köstliche Gebäck im Aussteller-Café.

Die nächsten azubi- & studientage Leipzig finden am 7. und 8. November 2025 auf der Leipziger Messe statt. Der Eintritt ist frei. [DC]

(Zeichen 4.008 inkl. der Leerzeichen)

message messe marketing GmbH: 30 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing

Mit 30 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Das Portfolio des erfolgreichen Veranstalters wird seit 2018 um das Segment Job-Recruiting erweitert. Nahtlos wird dabei an die bestehenden Formate azubi- & studientage bzw. abi pure angeknüpft, die das Fundament des Segmentes Bildungsmarketing bilden. Die Bildungsmessen sind bundesweit vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Weitere Infos unter www.azubitage.de und unter www.mmmgmbh.de