

azubi- & studientage Leipzig 2023

Attraktive Zukunftsaussichten – Finde Deinen Traumberuf!

(Heidelberg, 13.11.2022) Großartiger Auftakt! Die 22. Auflage der azubi- & studientage Bildungs- und Karrieremesse Leipzig in der Leipziger Messe, hätte keinen besseren Start haben können. 6.400 interessierte Besucher strömten durch die Gänge und informierten sich rege bei Unternehmen, Ausbildungsbetrieben, Hochschulen, Bildungseinrichtungen, Kammern und Institutionen. Gerade im persönlichen Gespräch lassen sich entscheidende Fragen rund um Ausbildungs- und Bildungsoptionen am besten klären.

Entscheidende Fragen zur Berufsorientierung, beruflichen Bildung und Ausbildung erfordern eine Vertrauensbasis, die sich nur im persönlichen Austausch herstellen lässt. Und die Ära der digitalen Transformation unterstreicht die Bedeutung der zwischenmenschlichen Interaktion: Sie ist nach wie vor der bestimmende Faktor, um die Aufmerksamkeit der begehrten Berufseinsteiger auf die eigenen Angebote zu lenken, um Bedenken und Barrieren beiseitezuräumen und um mit greifbaren Informationen aus erster Hand zu punkten. Und das nicht nur bei den Nachwuchskräften! Eltern sind nach wie vor die wichtigsten Ratgeber, die maßgeblich bei der Entscheidungsfindung zur Berufswahl mitwirken, genauso wie engagierte Lehrer.

Die etablierte Bildungsmesse vereint alle Akteure unter einem Dach und ist mehr denn je die bedeutendste Kommunikationsplattform in Leipzig und der Umgebung. Sympathie und Akzeptanz spielen sich auf der emotionalen Ebene der zwischenmenschlichen Begegnung ab und beeinflussen maßgeblich Entscheidungsfindung und Meinungsbildung.

In lockerer Atmosphäre und lässiger Manier konnten sich namhafte Aussteller aus der ganzen Region im professionellen Rahmen mit ihren individuellen Ausbildungs- und Bildungsoptionen sowie der Unternehmenskultur präsentieren.

Aufgeschlossene Besucher konnten die Fülle der Angebote den eigenen Werten und Neigungen entsprechend sondieren, ihre Bewerbungsunterlagen persönlich übergeben und einen ersten guten Eindruck hinterlassen, der den Weg für weitere Gespräche ebnet. Ganz nebenbei werden unvoreilhaft Zensuren durch menschliche Vorzüge und Talente des Bewerbers spielend wettgemacht.

„Die deutliche Tendenz des Vorjahres hat sich in diesem Jahr fortgesetzt - steigende Ausstellerzahlen und Besucherzahlen zeigen eine positive Entwicklung. Das ist ein klares Signal und unterstreicht einmal mehr, dass die Präsenzmesse das wichtigste Recruiting-Tool für die Nachwuchskräftegewinnung ist.“ so Sören Isrif, Geschäftsführer der mmm message messe & marketing GmbH und Veranstalter der Messe.

Isrif findet klare Worte für die jüngsten Entwicklungen „Es geht um die berufliche Ausbildung und Bildung, um die ersten entscheidende Schritte der persönlichen Entwicklung junger Menschen. Da ist das persönliche Gespräch entscheidend für alle Beteiligten. Schließlich geht es um einiges! Die gute und gewissenhafte Ausbildung der jungen Nachwuchskräfte ist gesamtgesellschaftlich wichtig.“

Erfolgreiche Kooperation und großartige Unterstützung!

Nicht zuletzt hat die gute und enge Zusammenarbeit mit der Leipziger Messe und mit unserem exklusiven On-Air Partner Radio Energy Sachsen/Regiocast GmbH & Co. KG entscheidend zum Erfolg unserer Bildungs- und Karrieremesse beigetragen.

Unser ausdrücklicher Dank gilt Griesson - de Beukelaer für das köstliche Gebäck im Aussteller-Café.

Die nächsten azubi- & studientage Leipzig finden am 8. und 9. November 2024 auf der Leipziger Messe/Halle 5 statt. Der Eintritt ist frei. [DC]

(Zeichen 3.542 inkl. der Leerzeichen)

azubi & studientage ^{and more}

DIE MESSE FÜR BILDUNG UND KARRIERE

10./11. November 2023, Leipzig / Leipziger Messe, Halle 4

PRESSEMITTEILUNG

message messe marketing GmbH: 29 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing

Mit 29 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Das Portfolio des erfolgreichen Veranstalters wird seit 2018 um das Segment Job-Recruiting erweitert. Nahtlos wird dabei an die bestehenden Formate azubi- & studientage bzw. abi pure angeknüpft, die das Fundament des Segmentes Bildungsmarketing bilden. Die Bildungsmessen sind bundesweit vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Weitere Infos unter www.azubitage.de und unter www.mmmgmbh.de