

IHK-Bildungsmesse - azubi- & studientage Wiesbaden 2023

Auf zum Traumjob!

(Heidelberg, 13.03.2023) Eine sensationelle Resonanz! 10.900 Besucher — ein Besucherrekord — Schüler, Eltern, Lehrer fanden sich am 10. Und 11. März ein und strömten durch die Gänge der IHK-Bildungsmesse – azubi- & studientage Wiesbaden 2023 im RheinMain CongressCenter. 121 Unternehmen, Hochschulen, Universitäten, Kammern und Institutionen präsentierten ihre individuellen Ausbildungs- und Bildungsangebote und die sich daraus ergebenden Zukunftsaussichten für die begehrten Nachwuchskräfte.

Gerade in Zeiten des Wandels der Arbeitswelt und der gesellschaftlichen Transformation auf allen Ebenen erweist sich das persönliche Gespräch als das effektivste Recruiting-Instrument. Die renommierte Bildungsmesse vereint alle Akteure unter einem Dach und bietet den perfekten Rahmen für den ersten Kontakt in lockerer Atmosphäre. Im direkten Austausch am Stand lässt sich sowohl die Range der vielfältigen und neu entstandenen Entwicklungsmöglichkeiten für junge Nachwuchskräfte erörtern als auch ein Einblick in die Unternehmenskultur gewähren.

Youngsters konnten die Fülle der Angebote den eigenen Vorlieben und Werte entsprechend sondieren, ihre Bewerbungsmappe persönlich übergeben und einen ersten vorteilhaften Eindruck hinterlassen. Ein positiver erster Eindruck ebnet den Weg in vielerlei Hinsicht: Talente und menschliche Vorzüge des Bewerbers können unvorteilhafte Zensuren wettmachen. Sympathie und Aufmerksamkeit spielen sich auf der emotionalen Ebene der zwischenmenschlichen Begegnung ab und beeinflussen maßgeblich Entscheidungsfindung und Meinungsbildung.

„Wir sind froh und glücklich darüber, dass die Messe als Präsenzveranstaltung nach den Corona-Jahren mit ihren Beschränkungen wieder so gut funktioniert hat. Die Aussteller:innen haben uns berichtet, dass eine große Zahl an interessierten und gut vorbereiteten Jugendlichen auf der Messe war. Das macht Mut für die Zukunft.“ so das Fazit von Christine Lutz, Geschäftsführerin Bildung der IHK Wiesbaden.

Medienpartner

Wir bedanken uns beim Wiesbadener Kurier und Radio/Tele FFH für die gute und zuverlässige Zusammenarbeit.

Die nächste IHK-Bildungsmesse – azubi- & studientage Wiesbaden findet am 8. März und 9. März 2024 im RMCC/Halle Nord statt. [DC]

(1.910 Zeichen inkl. der Leerzeichen)

message messe marketing GmbH: 29 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing. Mit 29 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage sind bundesweit verschiedenen Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. In den vergangenen Jahren vertrauten über 100.000 Besucher und über 10.000 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Informationen auf www.azubitage.de