

azubi- & studientage München 2023!

Traumjob? Auf jeden Fall!

(Heidelberg, 02.05.2023) Zum Auftakt der 24. azubi- & studientage Messe München 2023 fanden sich sagenhafte 3.400 Besucher ein. Eine sensationelle Resonanz, die die Bedeutung der azubi- & studientage für München und das Umland deutlich unterstreicht. Schüler, Eltern und Lehrer fanden sich ein und strömten durch die Gänge im MOC München auf der Suche nach dem Traumjob und Informationen aus erster Hand.

Gerade die Ära der digitalen Transformation und der Neu-Ausrichtung des Arbeitsmarktes mit einem Mix aus neuzeitlichen und klassischen Ausbildungsberufen, dualen Studiengängen und Bildungsmöglichkeiten hebt die Bedeutung der zwischenmenschlichen Interaktion hervor: Gespräche von Mensch zu Mensch schaffen Vertrauen und Bindung. So gelingt es das Interesse und die Aufmerksamkeit der begehrten Berufseinsteiger auf die eigenen Ausbildungs- und Bildungsangebote zu lenken. Bedenken werden durch Informationen aus erster Hand beiseitegeräumt und — besonders wichtig — die maßgeblich bei der Entscheidungsfindung zur Berufswahl mitwirkenden Eltern haben die Möglichkeit sich ein Bild über den potenziellen zukünftigen Arbeitgeber und das ausbildende Unternehmen zu machen. In der heutigen Zeit geht es um mehr als Ausbildung, Studium, Praktikum, Entwicklungsperspektiven und Karriereoptionen. Es geht um Werte und Wertschätzung und Eltern möchten mit gutem Gewissen die bestmögliche Unterstützung und Beratung für ihre Kinder. Genauso wie engagierte Lehrer brauchen alle Akteure für alle entscheidenden Fragen zur Berufsorientierung, beruflichen Bildung und Ausbildung eine solide Vertrauensbasis und Informationen, die sich nur im persönlichen Austausch herstellen lässt.

Gekonnt vereint die etablierte Bildungsmesse alle Beteiligten unter einem Dach und ist mehr denn je eine vertrauensbasierte Plattform für Gespräche auf Augenhöhe.

In lockerer Atmosphäre und lässiger Manier konnten sich namhafte Aussteller aus München und der Region im professionellen Rahmen mit ihren individuellen Ausbildungs- und Bildungsoptionen sowie der Unternehmenskultur präsentieren.

Die jungen Besucher konnten die Fülle der Angebote den eigenen Vorlieben und Werte entsprechend sondieren, ihre Bewerbungsunterlagen persönlich übergeben und einen ersten guten Eindruck hinterlassen. Ein positiver erster Eindruck ebnet den Weg für weitere Gespräche und unvoreilhaftes Zensuren können durch Talente und menschliche Vorzüge des Bewerbers wettgemacht werden.

Medienpartner

Auch in diesem Jahr hat sich die hervorragende und gute Zusammenarbeit mit den exklusiven Print-Medienpartnern Hallo München und Münchner Merkur bewährt. Zahlreiche Marketingmaßnahmen und die informative Berichterstattung im Vorfeld der Messe erreichten zuverlässig Haushalte und Schulen in und um München. Radio Gong ist exklusiver On-Air-Medienpartner der Veranstaltung.

Wir freuen uns auf die nächste azubi- & studientage Messe München in 2024. [DC]

(2.967 Zeichen inkl. der Leerzeichen)

message messe marketing GmbH: 29 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing Mit 29 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage bzw. abi pure sind bundesweit an acht Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. In den vergangenen Jahren vertrauten über 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Info www.azubitage.de