



**azubi- und studientage Leipzig**

**ENERGY Sachsen Audio Total**

Angebot // Konzept



All das, was junge und junggebliebene moderne Sachsen interessiert, gibt's garantiert bei ENERGY Sachsen. Was läuft am Wochenende? Wo finde ich die heißesten und neuesten Clubs? Welcher Star ist gerade angesagt? Das ENERGY Sachsen Programm punktet schon morgens bei „Knallwach mit ENERGY Sachsen“ mit **HIT MUSIC ONLY!** Über die Social Media-Kanäle von Instagram, Facebook

und Co. ist die Community medienübergreifend mit ihrem Programm verbunden. Für den crossmedialen Auftritt wurde ENERGY Sachsen im Rahmen des **Rundfunkpreises Mitteldeutschland bereits für die beste Moderation** prämiert. Außergewöhnliche Gewinnspiele, angesagte Live Acts und jede Menge Frei-Tickets lassen die Herzen der Zielgruppe höher schlagen.

# STARKE ARGUMENTE für ENERGY Sachsen

- der Sender für junge & urbane Hörer
- authentische Moderatoren, die nah am Hörer sind
- perfekter Lifestyle-Mix für die digitale & mobile Zielgruppe



## REICHWEITEN



6.352.000  
Kontakte pro Woche<sup>1</sup>



528.000  
Hörer pro Tag<sup>2</sup>

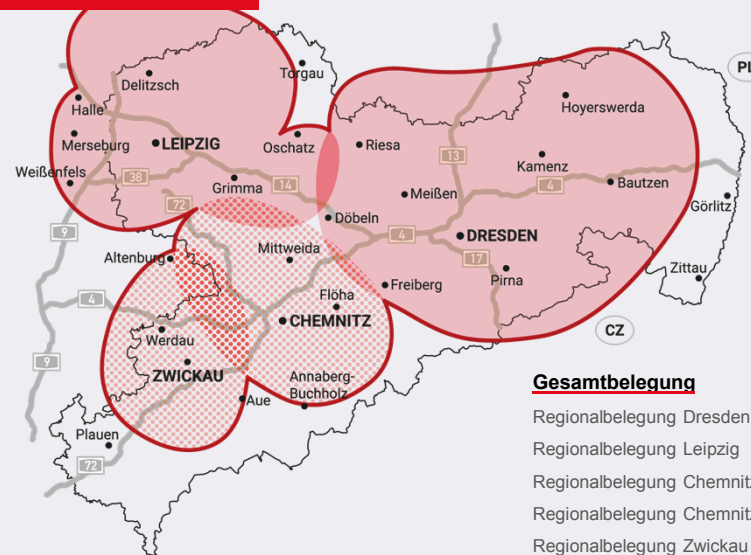


47,8%  
der Hörer sind zwischen  
20–39 Jahre alt<sup>3</sup>



22 Mio.  
Kontakte pro Woche erreicht  
das digitale Gesamt-Portfolio  
von AUDIO HOUSE<sup>4</sup>

## SENDEGEBIET



**Das ganze Land oder genau Ihre Region – belegen Sie ENERGY Sachsen im gesamten Sendegebiet oder in einer unserer fünf Teilbelegungen.**

Quelle: ma 2022 Audio II, <sup>1</sup>KpW, Mo–So, <sup>2</sup>HpT, Mo–Fr, <sup>3</sup>Q-Stunde, Mo–Fr, 6–18 Uhr, <sup>4</sup>REGIOCAST Digital Group 22.449.000 KpW, Mo–So, Dspr. Bev. 14+

## azubi- und studentage Leipzig

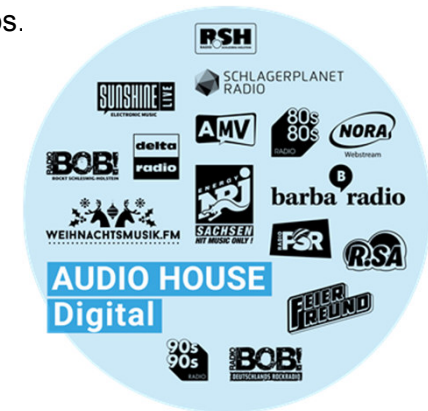
### Kooperation

## ENERGY Sachsen Audio Total

- AUDIO HOUSE, die Vertriebsmarke der REGIOCAST GmbH & Co. KG, bietet Ihnen zwei exklusive Kooperationsansätze, die Sie als Aussteller in das direkte auditive Umfeld der Veranstaltungsbewerbung bringen.
- Sie wählen Ihr Angebot – Wir machen den Rest.
- Mit der Kombination aus Service-Präsentation bzw. klassischer Spotkampagne bei ENERGY Sachsen verbunden mit digitalen Kontakten von 15 weiteren Radiostationen und Webradios erzielt Ihre Werbekampagne hohe Reichweite – schnell und effizient.
- AUDIO HOUSE Digital umfasst ein Gesamtportfolio von über 300 Streams und 9 mobile Radio-Apps.

### Ihre Vorteile:

- attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Zielgruppenschärfe und regionale Aussteuerung
- flexible Erreichbarkeit der Hörer in allen Nutzungssituationen über den Tag  
= **Sie erreichen die Sachsen – analog und digital**
- UKW-Kampagne kombiniert mit Online Audio-Kontakten  
= **volle Mediakraft für Ihren Kampagnenerfolg**



## azubi- und studientage Leipzig

### Kooperation

### Beispielhafte Texte

#### Präsentation Wetter / Verkehr

Das ENERGY Sachsen Wetterupdate powered by Mustermann...

...Informier' dich diesen Freitag und Samstag bei den azubi- und studientagen in der Leipziger Messe über unsere Ausbildungsmöglichkeiten am Stand von Mustermann. Alle Infos unter mustermann DE Slash Ausbildung

Das ENERGY Sachsen Verkehrsupdate powered by Mustermann

...Informier' dich am vierten und fünften November bei den azubi- und studientagen in der Leipziger Messe am Stand von Mustermann. Alle Infos unter Mustermann DE Slash Ausbildung

#### Spotmotiv ENERGY Sachsen bzw. AUDIO HOUSE Digital

Intro Finde deinen Traumberuf zu den azubi- und studientagen in Leipzig!

Spot z.B. mit einer Karriere bei Mustermann in Dresden und einem Dualen Studium und Ausbildung im Bereich Fach- oder Wirtschaftsinformatik. Alle Infos am Mustermann-Stand!

Outro 4. und 5. November / diesen Freitag und Samstag. in der Messe Leipzig. Eintritt frei!  
[www.azubitage.de](http://www.azubitage.de)



Audio Total // Präsentation Wetter bzw. Verkehr + Online Audio

ENERGY Sachsen Audio Total // Region Leipzig	
Zeitraum	30.10. bis 04.11.2022
Leistungen On Air ENERGY Sachsen	30 Nennungen // Werbebereich Leipzig Montag bis Samstag, 05.00 bis 20.00 Uhr
Leistungen Online Audio AUDIO HOUSE Digital	30.000 Ad Impressions* // Pre- und In-Stream PLZ-Targeting // Alter 16-29 Jahre
<b>Paketpreis</b>	€ <b>1.999,00</b>
Produktionskosten	€ ein Motiv für das Patronat übernimmt AUDIOHOUSE Spotproduktionskosten für das klass. Motiv in Höhe von 150,00€ werden gesondert in Rechnung gestellt ( 1.849,00€ AH + 150,00€ Prod.studio)
<b>Investment</b>	€ <b>1.999,00</b>
Audio (Outro) Gesamtlänge 12 Sekunden *Vorbehaltlich im Buchungszeitraum tatsächlich verfügbarem Inventar. // Anlieferung Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart. // Technische Spezifikationen der Werbemittel: <a href="#">Verlinkung</a>	
Dies ist ein freibleibendes Angebot von REGIOCAST GmbH & Co. KG. Die Medialeistung ist AE-Fähig. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Es gelten unsere AGB, einsehbar unter <a href="http://audiohouse.de">audiohouse.de</a> .	

Auftrag erteilt: \_\_\_\_\_  
Datum, Stempel, Unterschrift



## azubi- und studententage Leipzig

### Kooperation

## Audio Total // UKW Spotkampagne + Online Audio

	SMART	CLASSIC	POWER
Zeitraum	30.10. bis 04.11.2022	30.10. bis 04.11.2022	30.10. bis 04.11.2022
Leistungen On Air ENERGY Sachsen	<b>400 Sekunden</b> z.B. 20 Spots á 20 Sekunden	<b>600 Sekunden</b> z.B. 30 Spots á 20 Sekunden	<b>1.000 Sekunden</b> z.B. 50 Spots á 20 Sekunden
Leistungen Online Audio AUDIO HOUSE Digital	<b>25.000 Ad Impressions*</b> // Pre- und In-Stream PLZ-Targeting // Alter 16-29 Jahre	<b>45.000 Ad Impressions*</b> // Pre- und In-Stream PLZ-Targeting // Alter 16-29 Jahre	<b>70.000 Ad Impressions*</b> // Pre- und In-Stream PLZ-Targeting // Alter 16-29 Jahre
<b>Paketpreis</b>	€ <b>2.499,00</b>	€ <b>3.999,00</b>	€ <b>5.999,00</b>
Produktionskosten	€ Produktionskosten sind im Angebotspreis inkludiert, werden aber gesondert in Rechnung gestellt	€ Produktionskosten sind im Angebotspreis inkludiert, werden aber gesondert in Rechnung gestellt	€ Produktionskosten sind im Angebotspreis inkludiert, werden aber gesondert in Rechnung gestellt
<b>Investment</b>	€ <b>2.499,00</b> <input type="radio"/> <b>Ja, ich buche.</b>	€ <b>3.999,00</b> <input type="radio"/> <b>Ja, ich buche.</b>	€ <b>5.999,00</b> <input type="radio"/> <b>Ja, ich buche.</b>

\*Vorbehaltlich im Buchungszeitraum tatsächlich verfügbarem Inventar. // Anlieferung Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart. // Technische Spezifikationen der Werbemittel: [Verlinkung](#)

Dies ist ein freibleibendes Angebot von REGIOCAST GmbH & Co. KG. Die Medialeistung ist AE-Fähig. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Es gelten unsere AGB, einsehbar unter [audiohouse.de](http://audiohouse.de).

Auftrag erteilt: \_\_\_\_\_  
Datum, Stempel, Unterschrift



**azubi- und studentage Leipzig**

**Kooperation**

**Ihr Ansprechpartner bei AUDIO HOUSE – wir freuen uns  
auf die Zusammenarbeit!**



**Jeanette Heine**

Audio Sales Manager

tel.: 0341 / 355 355-521

[Jeanette.Heine@audiohouse.de](mailto:Jeanette.Heine@audiohouse.de)  
[www.audiohouse.de](http://www.audiohouse.de)





# let's talk.

© Die in diesem Konzept enthaltenen Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Alle hier präsentierten Konzepte, Angebote und Ideen sind ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Die unautorisierte Nutzung, ganze oder teilweise Vervielfältigungen sowie die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeiten bleibt Eigentum von AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Genehmigung zulässig. Nur AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG ist zur Ausführung der Entwurfsarbeiten berechtigt; das gilt auch für einzelne Bestandteile der Ausarbeitungen. Werden die Konzepte und Ideen nicht entsprechend verwertet, ist AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.

