

ERFINDET SICH EIN INDUSTRIEZWEIG NEU?

Die Messebranche in Deutschland galt bis Anfang 2020 als Vorzeige-Industriezweig. Dann änderte sich durch die Corona-Pandemie praktisch über Nacht alles.

Seit 1994 veranstaltet die mmm message messe & marketing GmbH aus Heidelberg Bildungs- und Karrieremessen. In Sachsen ist das Unternehmen mit den azubi- & studientagen in Leipzig präsent. Wir sprachen mit dem geschäftsführenden Gesellschafter Frans Louis Isrif über die zurückliegenden Monate und Zukunftspläne.

Wie haben Sie das Messeverbot erlebt und darauf reagiert?

Eine vergleichbare Lage hat es in all den Jahren nicht gegeben. Nichts hat die Messelandschaft je so erschüttert und zeitgleich massive Veränderungen in die Wege geleitet. Auch aufgrund der sich ständig überholenden Nachrichtenlage im Hinblick auf Veranstaltungen blieb und bleibt keine Zeit zum Luftholen. Ad hoc haben wir den Ausstellern und Besuchern der azubi- & studientage eine digitale Lösung statt der Präsenzmesse zur Verfügung gestellt, um trotz der schwierigen Situation eine etablierte Kommunikationsplattform für Nachwuchskräfte und Recruiter auf Online-Ebene anzubieten.

Ist das tatsächlich die Zukunft der Messen?

Der Meinung sind wir nicht, auch nicht im digitalen Zeitalter. Wir haben intensive Gespräche mit Ausstellern und Besuchern geführt und sehr aufmerksam zugehört. Unser Resümee fällt eindeutig aus: Online-Messen

sind eine temporäre Lösung, aber auf keinen Fall ein Ersatz für Präsenzmessen. Das persönliche Gespräch am Stand ist nicht vergleichbar mit dem Gespräch von Kamera zu Kamera. Die emotionale Konnotation, die nicht selten im Bildungs- und Karrieremarketing mit ausschlaggebend für die Entscheidungsfindung ist, hat eine andere Qualität, wenn man sein Gegenüber tatsächlich sieht. Nicht jeder Mensch hat es im Blut, sich vor einer Kamera selbstsicher und selbstbewusst zu präsentieren. Und einem Unternehmen die eigene berufliche Ausbildung und Entwicklung anzuvertrauen, wenn man sich nur online trifft, ist eine deutlich schwierigere Entscheidung. Auch die jetzt viel besprochenen Hybridmessen werden höchstens ein Segment der verschiedenen Angebote belegen können. Die Präsenzmesse wird auch in Zukunft die bevorzugte Kommunikationsplattform für alle Beteiligten sein.

Welche Maßnahmen haben Sie für künftige Präsenzmessen ergriffen?

Wir haben als Messeveranstalter Konzepte entwickelt, die die Durchführung einer Präsenzmesse unter Einhaltung aller gebotenen Sicherheitsmaßnahmen ermöglichen. Modernste IT-Lösungen, die alle Zutritte in die Messehallen erfassen, sowie Vorab-Registrierungssysteme stehen bereit und haben sich

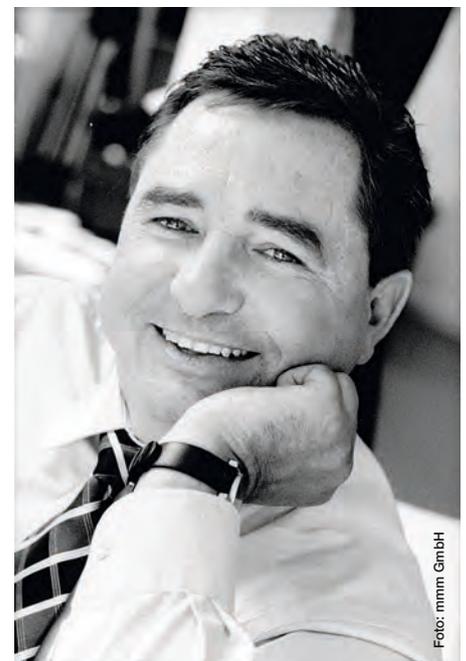


Foto: mmm GmbH

schon im Einsatz bewährt. Wir hoffen auf eine baldige Rückkehr zur Normalität oder auf die Entwicklung einer neuen Normalität, die es uns ermöglicht, Messen durchführen zu dürfen.

azubitage.de

azubi & studientage and more
DIE MESSE FÜR BILDUNG UND KARRIERE
5./6. November 2021, Leipzig / Leipziger Messe, Halle 4