



Corporate Design | Basis-Styleguide | Typografie-Styleguide | Farben-Styleguide

Um eine durchgängige Corporate Identity aufzubauen, haben wir, die mmm message messe & marketing GmbH (Nachfolgend mmm), ein gesamtheitliches Gestaltungsprofil entwickelt, das den Umgang mit Logo, Farben und Typografie regelt.

Das Erscheinungsbild soll dazu beitragen, mmm in allen Medien als starke Marke wieder zu erkennen. Die Strategie hinter dem Design dient dazu, mmm als Produkt zu begreifen. Wiedererkennbare Marken und klare Strukturen sind auf dem komplexen Medienmarkt wichtige Parameter für Unterscheidbarkeit, Orientierung und Vertrauensbildung.

Das Corporate Design der mmm trägt dazu bei, Orientierung herzustellen und mit einer klaren Formsprache durch den breitgefächerten Medienmarkt zu führen.

Der vorliegende Styleguide bietet einen Überblick über die wesentlichen Anwendungen des visuellen Erscheinungsbildes in den Bereichen Print- und Onlinemedien. Er ist somit ein Regelwerk, welches Strukturen und Richtlinien des Corporate Designs aufzeigt. Bei Fragen zu konzeptionellen oder produktionellen Aspekten der dargestellten Anwendungen wenden Sie sich gerne an uns.

Dachmarke

Die wichtigsten Regeln

Nur die offiziellen Logos verwenden

In allen Medien sind die Standardversionen der Logos einzusetzen. Formale Veränderungen oder die Verwendung von Logobestandteilen bedürfen der Freigabe durch die Geschäftsleitung der mmm.

Alle Texte werden aus der Hausschrift gesetzt

Erscheinungsbilder werden durch Form, Farbe und insbesondere durch Schrift definiert und transportiert. Nur der konsequente Einsatz der vorgesehenen Schnitte unserer Hausschrift stellen das einheitliche Erscheinungsbild der mmm sicher.

Schriftfarbe Schwarz, Blau oder Magenta

Die Durchgängigkeit und optimale Lesbarkeit des typografischen Auftrittes wird durch eine klare und kontrastreiche Schriftfarbe erheblich optimiert. Die Hausfarben Blau, Schwarz und Magenta bilden auch die Basis für den typografischen Auftritt.

Dachmarke

Logo Dachmarke


Das Logo ist in der vielfältigen Medienlandschaft ein wichtiges Orientierungsmerkmal.

Wenn wir heute unter unserer Marke eine Vielzahl verschiedener Produkte und Dienstleistungen auf dem stark wettbewerbsorientierten Markt anbieten, dann mit einem Logo, das in seiner Prägnanz die Identität des Unternehmens verkörpert und hierbei auch auf unterschiedlichsten Plattformen in vielen verschiedenen Darstellungsformen einsetzbar ist.




Subbranding

Logo Subbranding

 azubi- & studientage

 IHK-Bildungsmesse

 Jobs und Weiterbildung

azubi & studientage and more
DIE MESSE FÜR BILDUNG UND KARRIERE

■ RGB: 0 - 0 - 0
■ CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

■ RGB: 226 - 0 - 122
■ CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

IHK-BILDUNGSMESSE
azubi- & studientage Wiesbaden

■ RGB: 0 - 0 - 0
■ CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

■ RGB: 226 - 0 - 122
■ CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

**JOBS UND
WEITERBILDUNG**
DIE CHANCEN-MESSE

■ RGB: 3 - 87 - 113
■ CMYK: 89 - 55 - 34 - 21

■ RGB: 253 - 134 - 3
■ CMYK: 0 - 47 - 99 - 1

Typografie Dachmarke & Subbranding

Schriften / Schriftfamilie

 Myriad Pro

Myriad Pro - Die Hausschrift und die verwendeten Schriftschnitte

Mit der durchgängigen Nutzung einer Schrift im Sinne eines einheitlichen Erscheinungsbildes erzielen wir Kontinuität und Wiedererkennbarkeit des Markenbildes über alle Medien hinweg - sowohl intern als auch extern.

Die offizielle Bezeichnung der Schriftfamilie lautet: **Myriad Pro**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z . , ; : ! ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Myriad Pro, Regular

Myriad Pro, Italic

Myriad Pro, Condensed

Myriad Pro, Semibold

Myriad Pro, Condensed Italic

Myriad Pro, Semibold Italic

Myriad Pro, Bold Condensed

Myriad Pro, Bold

Myriad Pro, Bold Condensed Italic

Myriad Pro, Bold Italic

Typografie Subbranding

Schriften / Schriftfamilie

 **Sifonn****Sifonn**

Für das Rebranding der Chancen-Messe Jobs und Weiterbildung in 2023 wurde eine moderne, frische Schrift zur Wahrung der Seriosität verwendet. In Kombination mit dem neuen Logo im Flat Design wird eine breitere Zielgruppe angesprochen. Veraltete Symbole weichen, schlichte Strukturen sind auf dem Vormarsch.

Die offizielle Bezeichnung der Schriftfamilie lautet: Sifonn

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z . , ; : ! ?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Sifonn Basic, Pro

Die Farben

Dachmarke, Subbrands und Messeflyer

Dachmarke

RGB: 3 - 87 - 113
CMYK: 89 - 55 - 34 - 21

RGB: 226 - 0 - 122
CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

Subbrands

RGB: 226 - 0 - 122
CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

RGB: 3 - 87 - 113
CMYK: 89 - 55 - 34 - 21

RGB: 99 - 33 - 129
CMYK: 75 - 100 - 0 - 0

RGB: 151 - 190 - 13
CMYK: 50 - 0 - 100 - 0

Messeflyer

RGB: 226 - 0 - 122
CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

RGB: 0 - 0 - 0
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

RGB: 99 - 33 - 129
CMYK: 75 - 100 - 0 - 0

RGB: 1 - 114 - 255
CMYK: 80 - 58 - 0 - 0